

Home > Notizie > Marketing > Inter, nuova partnership con Edilkamin: sarà Official Winter Partner

NOTIZIE MARKETING

Inter, nuova partnership con Edilkamin: sarà Official Winter Partner

di Redazione - 12 Settembre 2019



47,622 Fans

MI PIACE



27,722 Followers

SEGUI

Notizie

FC Internazionale Milano e Edilkamin S.p.A. hanno il piacere di annunciare l'accordo di partnership per le stagioni 2019/2020 e 2020/2021.

Edilkamin si affiancherà alla società nerazzurra come Official Winter Partner e vedrà la presenza del proprio marchio all'interno dello Stadio di San Siro sui LED a bordo campo in total domination, oltre che sul maxi schermo, durante le partite che l'Inter disputerà in casa.

Inoltre, il marchio Edilkamin sarà presente su mezzi di comunicazione collocati all'ingresso delle Aree Ospitalità dello Stadio di San Siro e della Sala Stampa del Suning Training Centre di Appiano Gentile.

Edilkamin rappresenta da oltre cinquant'anni la qualità del design milanese - ha dichiarato il CEO Corporate dell'Inter **Alessandro Antonello** -. Elemento base della partnership che da oggi ci unisce è l'innovazione: un valore che da sempre caratterizza tanto l'Inter quanto Edilkamin. Siamo certi che questo accordo biennale garantirà numerose occasioni di collaborazione, rivelandosi di sicuro successo".

Edilkamin da oltre 55 anni si pone come azienda produttrice di stufe, caminetti e caldaie, a legna e a pellet, che coniugano l'inconfondibile design italiano con soluzioni tecnologiche avanzate e tali da essere sempre più rispettose dell'ambiente nel quale viviamo.

Inter, nuova partnership con Edilkamin: sarà Official Winter Partner

FPF, il caso City potrebbe non essere risolto per fine stagione

Inter, effetto Lukaku: sale il costo della rosa

Coppe europee d'oro: gli 80 club fatturano 11,7 miliardi

Il canale di DAZN su Sky: ecco come funziona l'offerta

Inter-Udinese, si viaggia verso quota 60 mila a San Siro

“Per la prima volta nella storia della nostra Azienda – dichiara **Stefano Borsatti**, Amministratore Unico di **Edilkamin** – abbiamo deciso di attivare una partnership sportiva di altissimo livello e la scelta del partner non poteva che ricadere sull’Inter. Oltre alla simpatia nerazzurra della proprietà, condividiamo con il club una lunga storia costellata di eccellenti risultati ma soprattutto la volontà di mettersi sempre in gioco alla continua ricerca di innovazione, prestazioni ed affidabilità”.

“Siamo certi che l’associazione al marchio – iconico – dell’Inter ci permetterà di accrescere efficacemente la nostra brand awareness sia sul mercato italiano che su quelli internazionali. Inoltre, la possibilità di entrare nelle case di milioni di tifosi e di appassionati di calcio sarà certamente di supporto alla nostra rete commerciale nelle attività di sell-out”.

GUARDA INTER-UDINESE LIVE SU DAZN. ATTIVA SUBITO IL TUO MESE GRATIS ENTRO IL 6/10/2019

Leggi gli articoli correlati

- [Inter, effetto Lukaku: sale il costo della rosa](#)
- [Inter-Udinese, si viaggia verso quota 60 mila a San Siro](#)
- [Cristiano Ronaldo testimonial dell’Università eCampus](#)
- [L’Inter svela la realtà aumentata sull’app ufficiale](#)
- [San Siro addio, ecco il nuovo stadio di Inter e Milan](#)

TAGS INTER PARTNERSHIP

Mi piace 0

Precedente

FPF, il caso City potrebbe non essere risolto per fine stagione

Redazione

<http://www.calcioefinanza.it>

LASCIA UNA RISPOSTA:

Commento:

Nome:*